

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP
PERILAKU EKOLOGI DENGAN GENDER SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

PRIYO NOVI PURNOMO
B 100 090 040

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP
PERILAKU EKOLOGI DENGAN GENDER SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

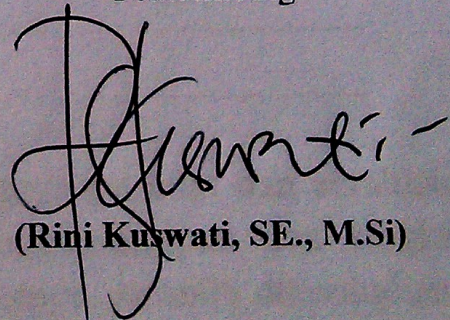
Yang ditulis oleh:

PRIYO NOVI PURNOMO
B 100 090 040

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, September 2014

Pembimbing


(Rini Kuswati, SE., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Triyono, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **PRIYO NOVI PURNOMO**
NIRM : **B 100 090 040**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN**
: **LINGKUNGAN TERHADAP PERILAKU**
: **EKOLOGI DENGAN GENDER SEBAGAI**
: **VARIABEL MODERASI**
:

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **27 SEPTEMBER 2014**

Yang membuat pernyataan,

PRIYO NOVI PURNOMO

MOTTO

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila
kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-
sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya
kamu berharap.

(Q.S AL INSYIRAH: 5-8)

Dan (ingatlah kisah) Zakaria, tatkala ia menyeru Tuhannya : "Ya
Tuhanku janganlah Engkau membiarkan aku hidup seorang diri dan
Engkaulah Waris Yang Paling Baik.

(Q.S AL-ANBIYAA 89)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat Iman, Islam, sehat, rizqi
2. Kedua Orangtua Segenap keluarga besarku atas perhatian, semangat serta doa-doanya
3. Teman-teman angkatan 2009 FE UMS
4. Semua sobat dimanapun kalian berada
5. Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap perilaku ekologi dan menganalisis pengaruh gender dalam memoderasi hubungan pengetahuan lingkungan dengan perilaku ekologi. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis regresi moderating (*moderating regression analysis*) dan dilanjutkan dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna produk hijau. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan *convenience sampling*, maka diambil 100 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta sebagai sampel penelitian. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pengetahuan lingkungan berpengaruh signifikan terhadap perilaku ekologi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta dan gender memoderasi pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap perilaku ekologi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta pengguna produk hijau.

Kata kunci: pengetahuan lingkungan, perilaku ekologi, gender, produk hijau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP PERILAKU EKOLOGI DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**.

Dalam penulisan ini, penulis mengalami banyak rintangan dan permasalahan baik secara langsung maupun tidak langsung. Namun berkat bimbingan, bantuan moral ataupun materiil, serta saran dari semua pihak yang tidak henti-hentinya memberi semangat. Sehingga tidak ada salahnya dengan kerendahan hati serta perasaan yang tulus dari hati terdalam, penulis memberikan penghargaan berupa ucapan terima kasih atas berbagai bantuan yang telah banyak membantu penulis selama melaksanakan studi sampai terselesaikannya penyusunan penulisan ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak DR. Triyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah banyak memberikan kemudahan kepada penulis dalam proses perkuliahan serta menyelesaikan semua ini.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Ir. Irmawati, SE., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberi nasehat dan bimbingan selama kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Rini Kuswati, SE., M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah sabar serta tidak pernah lelah memberikan motivasi, bimbingan, arahan untuk membantu penyusunan skripsi.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta atas segala ilmu, bimbingannya kepada penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Seluruh staff serta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah banyak membantu segala kepentingan penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Kedua Orangtua Ku yang telah mengajari, membimbing, memberikan kepercayaan, kasih sayang sepanjang masa, jerih payahnya dalam bekerja untuk dapat mencukupi, memenuhi segala keinginan, kebutuhan serta menyekolahkan penulis sampai sekarang ini.
8. Segenap keluarga besar yang selalu memberikan perhatian, semangat serta doa-doanya.
9. Teman-temanku FE UMS progdi Manajemen angkatan 2009.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih, semoga amal dan kebbaikannya mendapat balasan dari Allah SWT. Kritik dan saran selalu penulis terima dengan hati terbuka. Penulis berharap semoga skripsi yang sederhana dan jauh dari kesempurnaan ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis maupun pihak lain yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, September 2014

Penulis



Priyo Novi Purnomo

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perilaku Konsumen	7
B. Perilaku Ekologi	9
C. Keputusan Pembelian	10
D. <i>Green Product</i>	14
E. Pengetahuan Lingkungan	16
F. Gender	17

	G. Model Penelitian	18
	H. Hipotesis	18
BAB III	METODE PENELITIAN	21
	A. Desain Penelitian	21
	B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	21
	C. Jenis dan Sumber Data	22
	D. Teknik Pengumpulan Data	23
	E. Metode Analisis Data	23
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
	A. Karakteristik Responden	29
	B. Pengujian Instrumen Penelitian	31
	C. Pengujian Normalitas Data.....	33
	D. Uji Hipotesis	34
	E. Pembahasan	37
BAB V	PENUTUP	41
	A. Kesimpulan	41
	B. Keterbatasan Penelitian	41
	C. Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel IV. 2.	Distribusi Responden Berdasarkan Umur	30
Tabel IV. 3.	<i>Rotated Component Matrix</i>	32
Tabel IV. 4.	Hasil Uji Reliabilitas	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	18
------------	------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 Hasil Pengujian Normalitas Data

Lampiran 5 Hasil Pengujian Regresi Moderating

Lampiran 6 Tabel r Product Moment

Lampiran 7 Tabel t

Lampiran 8 Tabel F